

BAREMA MISSÃO ALEMANHA - EUROSHOP 2026

PROJETO: MISSÃO INTERNACIONAL EUROSHOP 2026

UNIDADE RESPONSÁVEL: UPEMI / CMI

QUESITOS		SIM	NÃO
A	O PROJETO TEM ADERÊNCIA À MISSÃO DO SEBRAE?	()	()

Obs.: O quesito "A" é classificatório. Portanto, a indicação de não aderência dispensa a análise dos próximos quesitos e o projeto estará automaticamente indicado como não adequado ou pertinente para vinculação da marca do Sebrae/BA.

QUESITOS		PESO	NOTA (0 A 5)	JUSTIFICATIVA	PONTUAÇÃO ALCANÇADA
1	SITUAÇÃO DA EMPRESA (Descrever a empresa, localização, breve histórico, estrutura existente e situação financeira)	5			
2	CLIENTES, PRODUTOS E SERVIÇOS (Descrever as características dos clientes, produtos e serviços da empresa.)	5			
3	PRINCIPAIS NECESSIDADES (Descrever as necessidades atuais da empresa para aumentar a competitividade.)	2			
4	OBJETIVO (Descrever qual é o principal objetivo com a participação na Missão).	3			
5	RESULTADOS ESPERADOS (Descrever as melhorias que pretende implementar na sua empresa a partir da participação na Missão).	4			
6	EXPERIÊNCIA EM FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS (Informe sobre as feiras nacionais e internacionais que sua empresa já participou, como expositora ou visitante).	1			
TOTAL		20			

Pontuação Alcançada	0
NOTA FINAL PARA CLASSIFICAÇÃO (PONTUAÇÃO MAX/PESO)	0

ESCALA DE NOTAS	
1	NÃO ATENDE
2	
3	ATENDE PARCIALMENTE
4	
5	ATENDE TOTALMENTE

PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ALCANÇADA	100
NOTA MÁXIMA PARA VINCULAÇÃO DE NOTA FINAL PARA CLASSIFICAÇÃO	5

FORMA DE AVALIAÇÃO DOS QUESITOS ACIMA

A	Verificar na proposta apresentada qual a relação do evento e a atual missão do Sebrae. Projeto sem aderência com a missão estará automaticamente indicado como não adequado ou pertinente para vinculação da marca do Sebrae/BA.
B	Analizar a descrição da empresa, localização, breve histórico, estrutura existente e situação financeira.
C	Perfil dos clientes, produtos e serviços da empresa.
D	Quais as necessidades atuais da empresa para aumentar a competitividade
E	Qual é o principal objetivo com a participação na Missão.
F	Quais melhorias que a empresa pretende implementar a partir da participação na Missão.
G	Qual a experiência da empresa em feiras nacionais e internacionais , como expositora ou visitante

Responsável pela Avaliação